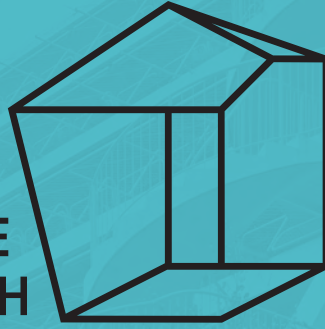


OPEN  
HOUSE  
ZÜRICH

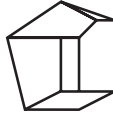


28-29  
SEP  
2024

ARCHITEKTUR  
FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2024





Zahlen + Fakten

## VERANSTALTUNG

Zum neunten Mal zog das grosse Architektur- und Stadterlebnis ein vielfältiges Publikum an. Es bot sowohl architekturbegeisterten Laien als auch Fachleuten die Möglichkeit, herausragende und preisgekrönte Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Dabei öffnete es Türen, die sonst verschlossen bleiben, und gewährte Einblicke aus erster Hand: Architekt:innen erklärten ihre Entwurfsgedanken, Denkmalpfleger:innen erläuterten Umbauten und Restaurierungen von denkmalgeschützten Objekten, Planer:innen diskutierten städtebauliche Freiräume und engagierte Volunteers gaben kompetent Auskunft.

**158 Gebäude** wurden ins Hauptprogramm aufgenommen – so viele wie noch nie.  
**Bei rund 570 Führungen** und freien Besichtigungen wurden insgesamt  
**18'405 Gebäudebesuche** gezählt.

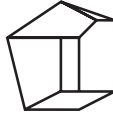
**Über 7'000 Personen** waren demnach am Open House-Wochenende unterwegs - programmgemäss rund 1/3 Architekt:innen und Personen aus der Baubranche neben architekturaffinen Laien aller Altersklassen und Familien.

**Über 700 Besucher:innen** interessierten sich für das Rahmenprogramm Open House PLUS+, das 24 Veranstaltungen umfasste.

**150 Architekt:innen** und Spezialist:innen beteiligten sich an den Führungen.

**94 Volunteers** gaben Auskunft oder halfen bei den Gebäuden.





## Zahlen + Fakten

### INTERNET

Wir setzen auf den Aufbau einer eigenen Community über die sozialen Medien und über unsere Webseite. Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-zuerich.org. Facebook und Instagram dienten als weitere Informationskanäle.

#### Webseite

**611'000 Seitenbesuche** fanden statt

**89'000 Sitzungen** in einem Monat

**52'000 Besucher:innen** in einem Monat

**24'912 Personen** sind als Abonnent:innen bei Open House Zürich eingeschrieben und erhielten vier Newsletter

#### Facebook

**320'000 Personen** wurden erreicht

**20'000 Interaktionen** fanden statt

**4'000 Abonnent:innen** auf der Fanpage

#### Instagram

**74'000 Personen** wurden erreicht

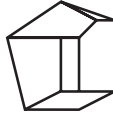
**330 Posts**

**1'500 Stories**

**9'200 Abonnent:innen** - eine Steigerung von 20% zum Vorjahr







Zahlen + Fakten

## MARKETING

Zur Bekanntmachung der Veranstaltung wurden auch klassische Medien gezielt eingesetzt. Die Eigenwerbung umfasste Plakataushänge an Gebäuden und in öffentlichen Aussenräumen sowie in Quartierläden, Restaurants und Geschäften. Zusätzlich wurden Flyer bei Kulturveranstaltungen mit einem ähnlichen Zielpublikum verteilt und direkt an Privathaushalte weitergegeben.

**16 Plakatständer** im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt:  
6x Europaallee | 1x Landesmuseum | 1x Bhf. Hardbrücke | 2x Schiffbauplatz | 2x Toni Areal  
| 1x Grossmünster | 1x Elsässerplatz | 1x Haus zum Rechberg | 1x Sihlbrücke

**1'250 Plakate** A4 bis A2 wurden im Vorfeld bei Kooperations- und Gebäudepartnerschaften aufgehängt.

**5'800 Flyer** wurden durch den Kulturversand der Stadt Zürich verschickt

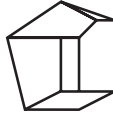
**10'000 Stadtpläne** wurden den Besucher:innen verteilt

**5'500 Flyer** wurden direkt an Personen und indirekt über Verwaltungen/Genossenschaften an Mieter:innen verteilt

**3 Inserateseiten** bei unseren Medienpartnern MODULØR | DAS IDEALE HEIM | UMBAUEN + RENOVIEREN







## Open House PLUS+

Mit dem Rahmenprogramm, das 2019 erstmals stattfand, wird ein breit angelegter Architekturdis-kurs in der Vorwoche von Open House Zürich verfolgt. Die Veranstaltungen werden mehrheitlich in Kooperation mit Institutionen und anderen Organisationen realisiert. In diesem Sinne bedanken wir uns dieses Jahr besonders beim ETH Wohnforum, bei der Firma On, beim Museum für Gestaltung, beim Verein Made in Zurich, bei Heartbrut, beim ZAZ Bellerive und bei vielen anderen.

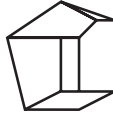
Insgesamt besuchten über **700 Personen** die **24 Veranstaltungen**.

Die grosse Neugier für die Bautätigkeit in der Stadt Winterthur freut uns ausserordentlich. Für die zwei Rahmenveranstaltungen in der Vorwoche, die drei Quartierführungen und 24 Gebäude wurden über **1'500 Plätze** gebucht. Vielen Dank allen Beteiligten für die tolle Zusammenarbeit.

## FOKUS WINTERTHUR







Open House Zürich 2025 | 27. September + 28. September

## PERSPEKTIVEN

Für die zehnte Ausgabe von Open House Zürich werden wir 130-150 Gebäude und Aussenräume ins Programm aufnehmen. Weiterhin sollen Themen- und Quartierführungen angeboten werden. Die Einbindung ausgewählter Programmpunkte von Made in Zurich/Tag der urbanen Produktion soll fortgesetzt werden.

Das grosse Interesse der Besucher:innen und unserer Kooperationspartner an Open House PLUS+ der letzten sechs Jahre bestärkt uns, die Stellung des Anlasses in der Vermittlung aktueller und historischer Baukultur mit einem Rahmenprogramm weiter auszubauen. Dies soll wie bisher in teils enger Zusammenarbeit mit anderen Institutionen geschehen.

Ziele 2025

**Mindestens 130 Gebäude und Aussenräume zeigen**

**Open House PLUS+ stetig ausbauen**

**Rund 10'000 Besucher:innen empfangen**

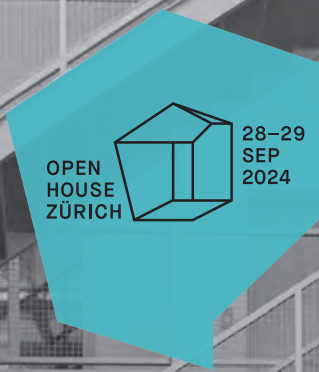
**Über 20'000 Besichtigungen ermöglichen**

**Über 100 Volunteers einbeziehen**

**150 Architekt:innen und Expert:innen für die Führungen involvieren.**









Unser Architekturfestival ging zum neunten Mal erfolgreich zu Ende. Die Stimmung war wie immer unglaublich gut. Dies war nur möglich dank herausragender Architektur, unersetzlichen Gebäudepartnerschaften, grosszügigen Sponsoren und zahlreichen Architekt\*Innen, Landschaftsarchitekt\*Innen, Expert\*Innen und Volunteers, die vor Ort kompetent Auskunft gaben.

Herzlichen Dank an alle!

PARTNER:

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Kultur BAK

 Stadt Zürich

Stadt Winterthur 

ERNST GÖHNER  
STIFTUNG

 SOTTO  
VOCE

BETONSUISSE

immobilien  
kosmos

 JAEGER  
CONECO

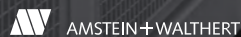
 HOLCIM

KÄSTHSTÖBEN

 Keller  
Mit System am Bau

 PSS  
schützen, kolorieren,  
optimieren. Am Bau.

GÖNNER UND KOOPERATIONSPARTNER:

 AMSTEIN+WALTHERT

ARCHITEKTURFORUM ZÜRICH

 bodenschatz  
Intelligenz im Bau

DARF! ETH Wohnforum  
ETH CASE

HEARTBRUT

 MADE IN  
ZÜRICH  
INITIATIVE

S AM

ZAZ BELLERIVE  
ZENTRUM ARCHITEKTUR ZÜRICH

ZÜRICH  
DESIGN  
WEEKS

MEDIENPARTNER:

DAS  
IDEALE HEIM  
Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

meter

MODULØR

UMBAUEN  
+RENOVIEREN

DRUCKPARTNER:

 GYSIN AG  
DESIGN · PRINT · & COPYSHOP

GESTALTUNG:

Grafik / Signaletik  
Büro4, Zürich

WEBSITE:

Fint Digital Design  
fint.ch