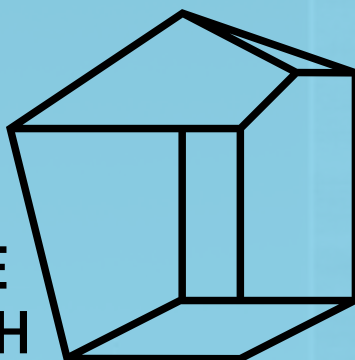


**OPEN  
HOUSE  
ZÜRICH**



**30 SEP  
1 OKT  
2017**

# **ARCHITEKTUR FÜR ALLE**

**RÉSUMÉ 2017**

**VEREIN OPEN HOUSE ZÜRICH - ARCHITEKTUR FÜR ALLE**



Partnerinformation  
**RÉSUMÉ 2017**

Zürich, 2. Oktober 2017

Das zweite Open House Zürich hat stattgefunden und war erneut ein grosser Erfolg!  
Hier fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung.

Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, begeisterte Partner und Sponsoren wie auch ein engagiertes Team. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Am 29. und 30. September findet Open House Zürich 2018 statt, wir freuen uns schon darauf.

Aber zuerst startet am 5. und 6. Mai 2018 Open House Basel.  
Save the Date!

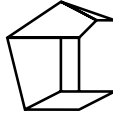
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'berf. R. Karrer'.

Christoph Kretz + Raphael Karrer

Verein Open House Zürich  
**Architektur für alle**

Dahliastrasse 5  
8008 Zürich  
+41 79 424 50 04

[office@openhouse-zuerich.org](mailto:office@openhouse-zuerich.org)  
[openhouse-zuerich.org](http://openhouse-zuerich.org)



Zahlen + Fakten

## VERANSTALTUNG

Das grosse Architektur und Stadterlebnis mobilisierte ein breites Publikum weit über die Stadtgrenzen hinaus. Neben Besuchern aus der ganzen Deutschschweiz durften wir erneut auch Reisegruppen aus dem Ausland begrüessen.

**81 Gebäude** waren geöffnet, 20 Bauten mehr als letztes Jahr

**12'000 Personen** sind gekommen, eine Steigerung von 20%

Mittleres bis hohes Bildungsniveau

1/3 ArchitektINNen | 1/3 Architektur Anverwandte | 1/3 Architektur-affine Laien

5% Kinder | 25% 20-35 Jährige | 40% 35-50 Jährige | 20% 50-65 Jährige | 10% 65+ Jährige

**6'500 Registrierungen** eine Steigerung um 140%

**23'700 Besichtigungen** fanden statt

**130 Volunteers und Helfer** standen für Führungen und Auskünfte bereit

**50 ArchitektINNen** beteiligten sich an den Expertenführungen

**85 ArchitektINNen und Partner** feierten an unserem warmUp



NEST (EMPA)



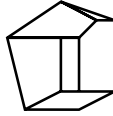
Kornhaus



Freilager Langhäuser



Home of FIFA



Zahlen + Fakten

## INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über [openhouse-zuerich.org](http://openhouse-zuerich.org). Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet.

Homepage

**31'000 BesucherINNEN** waren auf unserer Seite

**55'500 Sitzungen** in einem Monat

**435'000 Seitenbesuche** fanden statt

**7.8 Minuten** dauerte durchschnittlich eine Sitzung

Facebook

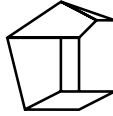
**6'800 Interessierte** auf der Veranstaltungsseite

**2'000 Abonnenten** auf der Fanpage

**284'200 Personen** wurden erreicht, eine Steigerung um über 700%

**20'600 Interaktionen** fanden statt.





Zahlen + Fakten

## MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege angesprochen.

**30'000 Flyer** wurden an Personen verteilt

**10'000 Karten** wurden in Tram und Bus aufgelegt

**6'000 Karten** wurden durch den Kulturversand der Stadt Zürich verschickt

**1'000 Plakate** A4 bis A2 wurden in Geschäften und Gebäuden aufgehängt

**26 Plakate** im Format F4 wurden an zentralen Plätzen angebracht

3x Bellevueplatz | 1x Stadelhofen | 9x Europaallee | 4x Aufgänge Hardbrücke | 1x Haus zum Rechberg | 1x Tamedia | 3x Toni-Areal | 1x Kulturhaus Helferei | 1x Schiffbau | 1x Altstadt Elsässerplatz | 1x ETH Hönggerberg

**5'000 Stadtpläne** wurden an Personen verteilt



Kirche Enge



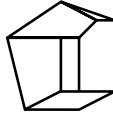
Appartementhaus Werner Stücheli



Schulhaus Leutschenbach



Landesmuseum



Zahlen + Fakten

## **PRESSE**

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien bedient. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über deren Kommunikationswege angesprochen.

Print

**12 Artikel** in grossen Zeitschriften

2x NZZ | 2x Tages-Anzeiger | 1x Limmattalerzeitung | 1x CoopZeitung | 1x ZüriTipp | 1x Tec21 | 1x Das ideale Heim | 1x Umbauen + Renovieren | 1x mødular | 1x QZ Fluntern

**2 Radios** Radio 1 und Radio Energy berichteten über den Anlass

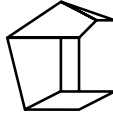
online

**16 Artikel** in Online-Zeitschriften und Architektur-Plattformen

**32 Newsströme** von Gebäudepartnern und Beteiligten

**135 Beiträge** auf Facebook in zwei Monaten





Open House Zürich 2018 | 29. September + 30. September

## PERSPEKTIVEN

Für die dritte Ausgabe von Open House Zürich werden wir den Ablauf für Reservierungen und Registrations verbessern, die Anzahl geöffneter Gebäude leicht erhöhen und die Zahl der Führungen mit Experten noch steigern. Der Anlass wird seine Bekanntheit weit über die Kantonsgrenze hinaus ausdehnen.

Es werden mehr Architekturbüros involviert sein und noch mehr Besucher teilnehmen.

Für unser warmUp werden wir erneut den Austausch mit der Romandie und dem Ticino pflegen.

Ziele 2018

**90 Gebäude**

**15'000 BesucherINNEN**

**30'000 Besichtigungen**

**100 Volunteers**

**70 ArchitektINNEN** für die Expertenführungen

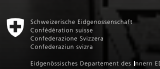
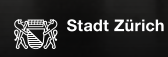




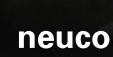
# Verein Open House Zürich - Architektur für alle

Dahliastrasse 5, 8008 Zürich | +41 79 424 50 04 | [www.openhouse-zuerich.org](http://www.openhouse-zuerich.org)

HAUPTPARTNER:



PARTNER:



HOLZBAU WEISE