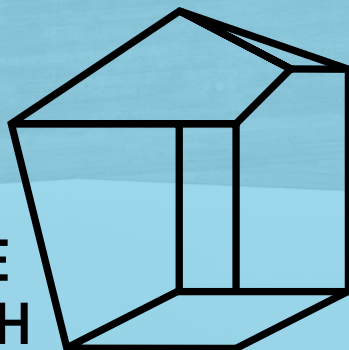


OPEN
HOUSE
ZÜRICH



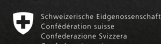
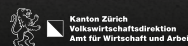
28-29
SEP
2019

ARCHITEKTUR FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2019

VEREIN OPEN HOUSE ZÜRICH - ARCHITEKTUR FÜR ALLE

Danke an unsere Hauptpartner:



Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK



RÉSUMÉ 2019

Zürich, 9. Oktober 2019

Viel zu schnell aber umso schöner ging das vierte **Open House Zürich** zu Ende und war erneut ein grosser Erfolg!

Hier fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung. Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, offene Gebäudepartner, grosszügige Sponsoren und viele begeisterte Expertinnen und Helfer. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Wir freuen uns auf die fünfte Ausführung von Open House Zürich, die am **26. + 27. September 2020** stattfinden wird.

Aber zuerst besuchen wir unsere Schwesterveranstaltung: am 16. + 17. Mai 2020 heisst es zum dritten Mal Open House Basel. Save the Date!

Anne-Marie Fischer

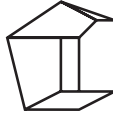
Raphael Karrer

Geschäftsstelle Verein Open House Zürich

Verein Open House Zürich
Architektur für alle

Dahliastrasse 5
8008 Zürich
+41 79 222 14 18

office@openhouse-zuerich.org
openhouse-zuerich.org



Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architektur und Stadterlebnis mobilisierte wiederum ein breites Publikum und lud architekturbegeisterte Laien wie auch Fachleute dazu ein, herausragende und ausgezeichnete Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Es ermöglichte den Zugang hinter sonst verschlossene Türen und bot Hintergründe aus erster Hand: Architektinnen erklärten ihre Entwurfsgedanken, Denkmalpfleger erläuterten Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Planerinnen erörterten städtebauliche Aussenräume und Volunteers gaben kompetent Auskunft.

109 Gebäude waren geöffnet

26'743 Besichtigungen fanden statt - ein neuer Rekord!

Über 10'000 Personen waren demnach am Open House-Wochenende unterwegs - programmgemäss rund 1/3 ArchitektINNen und Personen aus der Baubranche neben architekturaffinen Laien aller Altersklassen und Familien.

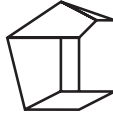
Rund 1'200 Besucher*innen interessierten sich für das Rahmenprogramm Open House PLUS+, das eine Reihe von 15 Veranstaltungen, bestehend aus Architekturtalks, Filmvorführungen, Präsentationen, Workshops und Ausstellungen umfasste.

75 Architektinnen und Spezialisten beteiligten sich an den Führungen.

220 Volunteers und Helfer standen für Auskünfte bereit.

300 Gäste, Gebäudepartner und Volunteers feierten an der Open House NIGHT.





Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-zuerich.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet. Wir setzen auf den Aufbau einer eigenen Community über die sozialen Medien und über unsere Webseite.

Webseite

652'000 Seitenbesuche fanden statt

90'500 Sitzungen in einem Monat

47'000 Besucher*innen in einem Monat

12'300 Personen sind als Abonnenten bei Open House Zürich eingeschrieben.

6 Minuten dauerte durchschnittlich eine Sitzung

Facebook

357'000 Personen wurden erreicht.

25'000 Interaktionen fanden statt.

3'300 Abonnenten auf der Fanpage - eine Steigerung von 10% zum Vorjahr

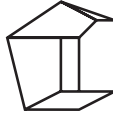
200 Postings

Instagram

136 Beiträge

2'270 Follower





Zahlen + Fakten

MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen, wurden auch klassische Medien verwendet. Selbsterbrachte Werbeleistungen: Plakataushang bei Gebäuden und Aussenräumen, in Quartierläden, Restaurants und Shops. Flyerverteilungen an Kulturveranstaltungen mit einem ähnlichen Zielpublikum und an Privathaushalte.

22 Plakatständer im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt:
1x ZAZ, Seepromenade | 3x Sechseläutenplatz | 1x Stadelhofen | 4x Europaallee | 3x HB Shopville | 3x Hardbrücke | 1x Josefwiase | 1x Schiffbauplatz | 2x Toni Areal | 1x Pfingstweidstrasse | 1x Altstadt Grossmünster | 1x Altstadt Elsässerplatz | 1x Sihlbrücke

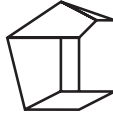
1'000 Plakate A4 bis A2 wurden in Geschäften und Gebäuden aufgehängt.

5'600 Flyer wurden durch den Kulturversand der Stadt Zürich verschickt.

10'000 Stadtpläne wurden an Personen verteilt.

30'000 Flyer wurden direkt an Personen und indirekt über Verwaltungen/Genossenschaften an Mieter*innen verteilt.





Zahlen + Fakten

PRESSE + PR

Neben der klassischen Pressearbeit sind unserer Gebäudepartner ebenso wichtig, die über ihre Kommunikationskanäle eine grosse Zahl Personen direkt erreichen. Zudem besteht eine enge strategische Zusammenarbeit mit der Schwesterveranstaltung Open House Basel, welche im Mai dieses Jahres das zweite Mal stattgefunden hat. Dies ermöglicht ein Bekanntheitsgrad in einer Region, welche mit unseren Mitteln nur schwer zu erreichen wäre.

Print

8 Artikel in grossen Zeitschriften

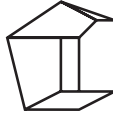
1x NZZ | 1x Tages-Anzeiger | 1x 20Minuten | 1x Tagblatt der Stadt Zürich | 1x ZüriTipp | 1x blick | 1x Das ideale Heim | 1x mødular

online

8 Artikel in Online-Zeitschriften und Architektur-Plattformen

56 Newsströme von Gebäudepartnern und Beteiligten





Open House Zürich 2020 | 26. September + 27. September

PERSPEKTIVEN

Für die fünfte Ausgabe von Open House Zürich werden wir die Anzahl geöffneter Gebäude konstant halten, jedoch vermehrt sehenswerte Architektur ausserhalb des Stadtgebietes einbeziehen.

Das grosse Interesse an Open House PLUS+ bestärkt uns, die Stellung des Anlasses in der Vermittlung aktueller und historischer Baukultur mit einem Rahmenprogramm weiter auszubauen. Dies soll wiederum durch Kooperationen mit anderen Institutionen geschehen und insbesondere auch mit dem Einbezug von Gästen aus dem Ausland. Daneben wird durch die Gästewahl weiterhin der Austausch mit der französisch, italienisch und der rätoromanisch sprechenden Schweiz gesucht.

Ziele 2020

Über 100 Gebäude öffnen

Open House PLUS+ weiter ausbauen

Über 13'000 Besucher*innen ansprechen

Mindestens 25'000 Besichtigungen

100 Volunteers (ohne Gebäudepartner)



Verein Open House Zürich - Architektur für alle

Dahliastrasse 5, 8008 Zürich | +41 79 424 50 04 | www.openhouse-zuerich.org

PARTNER:

dormakaba

energie360°

glaströsch

forbo
FLOORING SYSTEMS

HGC
ALLES FÜR DEN BAU

HUBER
FENSTER

immobilien
kosmos

PSS
schützen. kolorieren.
optimieren. Am Bau.

R+B engineering ag

S
SCHERRER

T
TÜRENFABRIK
TURBENTHAL

DRUCKPARTNER:

GYSIN AG
DESIGN, PRINT & COPYSHOP

GRAFIK, WEBSITE,
SIGNALETIK:

BÜRO4, ZÜRICH

GÖNNER UND KOOPERATIONSPARTNER:

bodenschatz
Intelligenz im Bad

CONECO
Baumanagement

DREES &
SOMMER

SCHWEIZER
STAHLKÜCHEN
forster

liapor

die Mobiliar
Generalagentur Zürich

SVIT
ZÜRICH

S AM

wohnbau genossenschaften schweiz
verband der gemeinnützigen wohnbauträger

BACARDI-MARTINI
(SCHWEIZ) AG

MARKTGASSE
HOTEL ZÜRICH