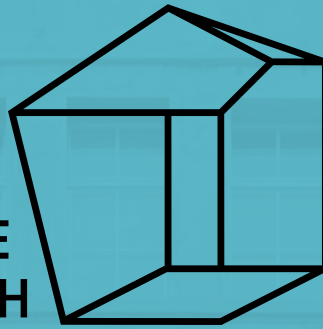


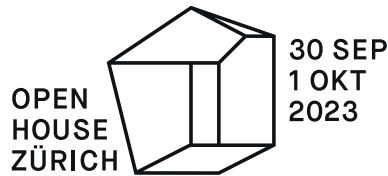
OPEN
HOUSE
ZÜRICH



30 SEP
1 OKT
2023

ARCHITEKTUR
FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2023



RÉSUMÉ 2023

Am Wochenende vom 30. September und 1. Oktober zeigte sich das private Zürich wieder ganz zugänglich und vielfältig: OPEN HOUSE brachte zum achten Mal Einblicke in Wohnungen, Büros und Werkstätten – und manchmal auch hinter die Baugerüste. Nie sonst lässt sich alte und neue Wohn- und Architekturkultur in der Stadt so direkt, geballt und vor allem umsonst erleben: Bewohner:innen, Eigentümer:innen und Architekturschaffende öffnen die Türen ihrer Räume. Führungen gab es durch 138 Objekte in der Stadt und durch etliche Gebäude ausserhalb – das «Haus zum Kloster» führt uns sogar bis an die Kantonsgrenze nach Eglisau.

> RAHMENPROGRAMM PLUS+

Das grosse Interesse an den vielfältigen Veranstaltungen in der Vorwoche freute uns ausserordentlich: insgesamt zählten wir über 800 Personen bei den 17 Veranstaltungen. Daneben gingen wir zum dritten Mal eine Kooperation mit der Initiative Made in Zürich ein: Der Fokus auf die urbane Produktion mit zehn Betrieben war wiederum eine programmatische Bereicherung.

Im Folgenden fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung. Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, offene Gebäudebesitzer:innen, wertvolle Partnerschaften und viele begeisterte Expert:innen und Helfer:innen. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

> SAVE THE DATE

Wir freuen uns auf die neunte Ausführung von Open House Zürich, die am **28. + 29. September 2024** stattfinden wird.

Aber zuerst besuchen wir unsere Schwesterveranstaltungen: am **27. + 28. April 2024** Open House Basel und am **29. + 30. Juni 2024** open doors engadin > bleibt informiert und schreibt euch ein.

Auf ein baldiges Wiedersehen.

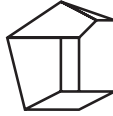
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Karrer'.

Raphael Karrer
Für den Vereinsvorstand
und das gesamte Open House Zürich-Team:
Cindy Hertach, Patricia Pervan und Sinem Tunakan

Verein Open House Zürich
Architektur für alle

Dahliastrasse 5
8008 Zürich
+41 79 222 14 18

office@openhouse-zuerich.org
openhouse-zuerich.org



Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architektur- und Stadterlebnis mobilisierte wiederum ein breites Publikum. Es lud architekturbegeisterte Laien wie auch Fachleute dazu ein, herausragende und ausgezeichnete Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Es ermöglichte den Zugang hinter sonst verschlossene Türen und bot Hintergründe aus erster Hand: Architektinnen erklärten ihre Entwurfsge-danken, Denkmalpfleger erläuterten Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Planerinnen erörterten städtebauliche Aussenräume und Volunteers gaben kompetent Auskunft.

Im Vergleich zu den letzten beiden Jahren waren auch wieder längere Öffnungszeiten und sponta-ne Gebäudebesuche ohne Reservation möglich. Somit erhöhte sich die Anzahl der Besucher*innen.

138 Gebäude wurden ins Programm aufgenommen.

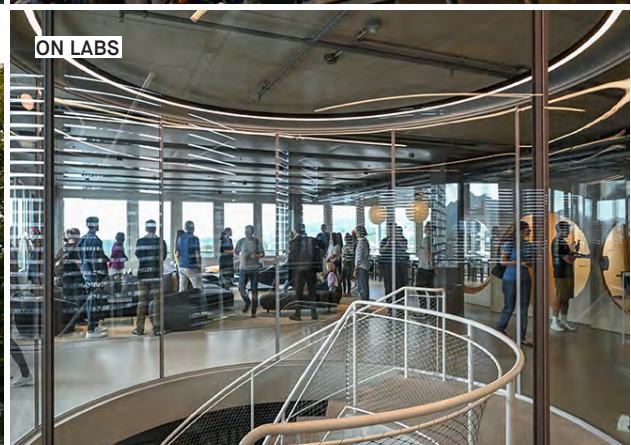
Bei rund 535 Führungen und freien Besichtigungen wurden insgesamt **17'985 Gebäudebesuche** gezählt.

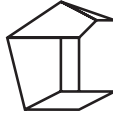
Über 6'000 Personen waren demnach am Open House-Wochenende unter-wegs - programmgemäss rund 1/3 Architekt*innen und Personen aus der Baubranche neben architekturaffinen Laien aller Altersklassen und Familien.

Rund 800 Besucher:innen interessierten sich für das Rahmenprogramm Open House PLUS+, das 17 Veranstaltungen umfasste.

170 Architekt:innen und Spezialist:innen beteiligten sich an den Führungen.

75 Volunteers gaben Auskunft oder halfen bei den Gebäuden.





Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-zuerich.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet. Wir setzen auf den Aufbau einer eigenen Community über die sozialen Medien und über unsere Webseite.

Webseite

526'000 Seitenbesuche fanden statt

81'000 Sitzungen in einem Monat

46'000 Besucher*innen in einem Monat

22'415 Personen sind als Abonnent*innen bei Open House Zürich eingeschrieben und erhielten drei Newsletter

Facebook

350'000 Personen wurden erreicht

22'000 Interaktionen fanden statt

4'000 Abonnent*innen auf der Fanpage

Instagram

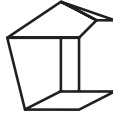
62'000 Personen wurden erreicht

300 Posts

1'200 Stories

7'800 Abonnent*innen - eine Steigerung von 30% zum Vorjahr





Zahlen + Fakten

MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen, wurden auch klassische Medien verwendet. Selbsterbrachte Werbeleistungen: Plakataushang bei Gebäuden und Aussenräumen, in Quartierläden, Restaurants und Shops. Flyerverteilungen an Kulturveranstaltungen mit einem ähnlichen Zielpublikum und an Privathaushalte.

20 Plakatständer im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt:

3x Sechseläutenplatz | 1x Stadelhofen | 6x Europaallee | 1x Landesmuseum | 1x Bhf. Hardbrücke | 2x Schiffbauplatz | 2x Toni Areal | 1x Grossmünster | 1x Elsässerplatz | 1x Haus zum Rechberg | 1x Sihlbrücke

1'100 Plakate A4 bis A2 wurden im Vorfeld bei Kooperations- und Gebäudepartnerschaften aufgehängt.

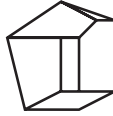
5'600 Flyer wurden durch den Kulturversand der Stadt Zürich verschickt

10'000 Stadtpläne wurden den Besucher*innen verteilt

7'500 Flyer wurden direkt an Personen und indirekt über Verwaltungen/Genossenschaften an Mieter:innen verteilt

5 Inserateseiten bei unseren Medienpartnern MODULØR | DAS IDEALE HEIM | UMBAUEN + RENOVIEREN



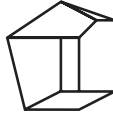


Open House PLUS+

Mit dem Rahmenprogramm, das 2019 erstmals stattfand, wird ein breit angelegter Architekturdiskurs in der Vorwoche von Open House Zürich verfolgt. Die Reihe von Veranstaltungen bestehend aus Architekturtalks, Filmvorführungen, Präsentationen, Workshops und Ausstellungen werden mehrheitlich in Kooperation mit Institutionen und anderen Organisationen realisiert. In diesem Sinne bedanken wir uns dieses Jahr besonders beim Architekturforum Zürich, beim ETH Wohnforum, bei der Schweizer Lichtgesellschaft, beim Verein Made in Zurich, bei Heartbrut und vielen anderen.

Insgesamt besuchten über **800 Personen** die **17 Veranstaltungen**.





Open House Zürich 2024 | 28. September + 29. Oktober

PERSPEKTIVEN

Für die neunte Ausgabe von Open House Zürich werden wir wieder mehr als 130 Gebäude und Aussenräume ins Programm aufnehmen. Neu sollen noch mehr Themen- und Quartierführungen angeboten werden. Die Einbindung ausgewählter Programmpunkte von Made in Zurich/Tag der urbanen Produktion soll fortgesetzt werden.

Das grosse Interesse der Besucher:innen und unserer Kooperationspartner an Open House PLUS+ der letzten vier Jahre bestärkt uns, die Stellung des Anlasses in der Vermittlung aktueller und historischer Baukultur mit einem Rahmenprogramm weiter auszubauen. Dies soll wie bisher in teils enger Zusammenarbeit mit anderen Institutionen geschehen.

Ziele 2024

Über 130 Gebäude und Aussenräume zeigen
Open House PLUS+ stetig ausbauen
Rund 10'000 Besucher:innen empfangen
Mindestens 20'000 Besichtigungen ermöglichen
80 Volunteers (ohne Gebäudepartner) einbeziehen
180 Architekt*innen und Expert*innen für die Führungen involvieren.



OPEN
HOUSE
ZÜRICH



30 SEP
1 OKT
2023

Unser Architekturfestival ging zum achten Mal erfolgreich zu Ende. Die Stimmung war wie immer unglaublich gut. Dies war nur möglich dank herausragender Architektur, unersetzlichen Gebäudepartnerschaften, grosszügigen Sponsoren und zahlreichen Architekt*Innen, Landschaftsarchitekt*Innen, Expert*Innen und Volunteers, die vor Ort kompetent Auskunft gaben.

Herzlichen Dank an alle!

PARTNER:



Stadt Zürich



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK



CONECO
Baumanagement

ewz

immobilien
kosmos

KÖSTHSTÖBEN



Keller
Mit System am Bau



schützen. kollieren.
optimieren. Am Bau.

SLG

Schweizer Licht Gesellschaft
Association Suisse pour l'éclairage
Associazione Svizzera per la luce



GÖNNER UND KOOPERATIONSPARTNER:



AMSTEIN+WALHERT

ARCHITEKTURFORUM ZÜRICH

BETONSUISSE



bodenschatz
Intelligenz im Bad

DARCH ETH Wohnforum
ETH CASE

HEARTBRUT



S AM



STIFTUNG
BAUKULTUR

MEDIENPARTNER:

DAS
IDEALE HEIM
Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

meter

MODULØR

UMBAUEN
+RENOVIEREN

DRUCKPARTNER:

GYSIN AG
DESIGN, PRINT & COPYSHOP

GESTALTUNG:

Grafik / Signaletik
Büro4, Zürich

WEBSITE:

Fint Digital Design
fint.ch