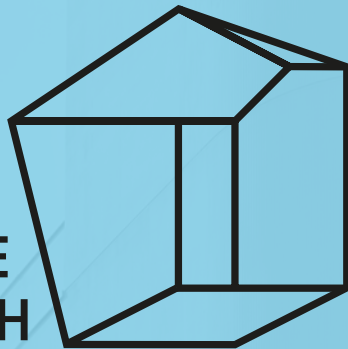


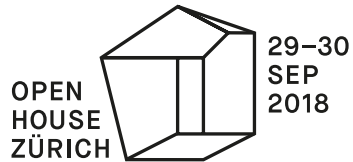
OPEN
HOUSE
ZÜRICH



29–30
SEP
2018

ARCHITEKTUR
FÜR ALLE

RÉSUMÉ 2018



Partnerinformation
RÉSUMÉ 2018

Zürich, 12. Oktober 2018

Das dritte Open House Zürich hat stattgefunden und war erneut ein grosser Erfolg!

Hier fassen wir Fakten und Zahlen zusammen und informieren über unsere Ziele für die nächste Ausführung. Damit wir diese erreichen können, braucht es weiterhin herausragende Architektur, offene Gebäudepartner, weitsichtige Sponsoren, und viele begeisterte Spezialistinnen und Helfer. Schön, wenn wir wieder auf alle zählen dürfen.

Am 29. und 30. September findet 2019 das nächste Open House Zürich statt, wir freuen uns schon darauf.

Aber zuerst kommt Basel!

Am 18. und 19. Mai 2019 findet zum zweiten Mal Open House Basel statt.
Save the Date!

Anne-Marie Fischer

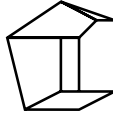
Raphael Karrer

Geschäftsstelle Verein Open House Zürich

Verein Open House Zürich
Architektur für alle

Dahliastrasse 5
8008 Zürich
+41 79 424 50 04

office@openhouse-zuerich.org
openhouse-zuerich.org



Zahlen + Fakten

VERANSTALTUNG

Das grosse Architektur und Stadterlebnis mobilisierte wiederum ein breites Publikum und lud architekturbegeisterte Laien wie auch Fachleute dazu ein, herausragende und ausgezeichnete Objekte der Baukultur kostenlos zu besichtigen. Es ermöglichte den Zugang hinter sonst verschlossene Türen und bot Hintergründe aus erster Hand: Architektinnen erklärten ihre Entwurfsgedanken, Denkmalpfleger erläuterten Umbauten und Renovationen von Schutzobjekten, Planerinnen erörterten städtebauliche Aussenräume und Volunteers gaben kompetent Auskunft.

108 Gebäude waren geöffnet, über 20 Bauten mehr als letztes Jahr

22'300 Besichtigungen fanden statt

Gegen 10'000 Personen waren demnach am Open House Wochenende unterwegs - programmgemäss rund 1/3 ArchitektINNen und Personen aus der Baubranche neben Architektur-affinen Laien aller Altersklassen und Familien.

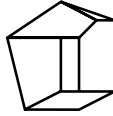
63 ArchitektINNEN beteiligten sich an den Expertenführungen

160 Volunteers und Helfer standen für Führungen und Auskünfte bereit

180 Gäste, Volunteers und Gebäudepartner feierten an unserem warmUp

9'400 Personen sind als Abonnenten bei Open House Zürich eingeschrieben





Zahlen + Fakten

INTERNET

Die Organisation der Besichtigungen erfolgte hauptsächlich über openhouse-zuerich.org. Als weitere Informationskanäle wurden Facebook und Instagram verwendet.

Homepage

35'000 BesucherINNEN

62'000 Sitzungen in einem Monat

461'000 Seitenbesuche fanden statt

6.1 Minuten dauerte durchschnittlich eine Sitzung

Facebook

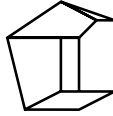
180 Postings

2'900 Abonnenten auf der Fanpage - eine Steigerung von 45% zum Vorjahr

10'200 Interaktionen fanden statt.

245'000 Personen wurden erreicht





Zahlen + Fakten

MARKETING

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien verwendet. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über interne Wege angesprochen.

22 Plakatständer im Format F4 wurden an zentralen Plätzen aufgestellt
3x Sechseläutenplatz | 1x Stadelhofen | 3x Europaallee | 2x HB Shopville | 1x Hardbrücke |
3x Schiffbauplatz | 1x Escher Wyss Platz | 2x Toni Areal | 1x Tonhalle Maag | 1x Rechberg |
1x Altstadt Grossmünster | 1x Altstadt Elsässerplatz | 1x Tamedia | 1x Helvetia/Sihlbrücke

250 Kleinplakate wurden in Tram und Bus aufgehängt

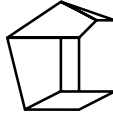
1'000 Plakate A4 bis A2 wurden in Geschäften und Gebäuden aufgehängt

5'600 Flyer wurden durch den Kulturversand der Stadt Zürich verschickt

8'000 Stadtpläne wurden an Personen verteilt

30'000 Flyer wurden an Personen verteilt





Zahlen + Fakten

PRESSE

Um die Veranstaltung bekannt zu machen wurden sowohl klassische als auch neue Medien bedient. In Zusammenarbeit mit unseren Gebäudepartnern wurden zudem eine grosse Zahl Personen über deren Kommunikationswege angesprochen.

Print

11 Artikel in grossen Zeitschriften

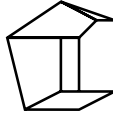
1x NZZ | 1x Tages-Anzeiger | 1x 20Minuten | 1x Tagblatt der Stadt Zürich | 1x ZüriTipp | 1x Tec21 | 1x Das ideale Heim | 1x Umbauen + Renovieren | 2x mødular | 1x viso

online

10 Artikel in Online-Zeitschriften und Architektur-Plattformen

50 Newsströme von Gebäudepartnern und Beteiligten





Open House Zürich 2019 | 28. September + 29. September

PERSPEKTIVEN

Für die vierte Ausgabe von Open House Zürich werden wir die Anzahl geöffneter Gebäude leicht erhöhen und die Zahl der Führungen mit Experten noch steigern. Der Anlass wird seine Stellung in der Vermittlung aktueller und historischer Baukultur mit einem Rahmenprogramm festigen. Es werden mehr Architekturbüros involviert sein und noch mehr Besucher teilnehmen. Für unser warmUp werden wir erneut den Austausch mit der französisch und italienisch sprechenden Schweiz pflegen.

Ziele 2019

120 Gebäude

Über 13'000 BesucherINNEN

25'000 Besichtigungen

100 Volunteers

70 ArchitektINNEN für die Expertenführungen



Verein Open House Zürich - Architektur für alle

Dahliastrasse 5, 8008 Zürich | +41 79 424 50 04 | www.openhouse-zuerich.org

PARTNER:


energie360°


JANSEN
Building Systems

K Keller
Systeme

RENGGLI
HOLZBAU WEISE

 Stadt Zürich

 Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

GÖNNER UND KOOPERATIONSPARTNER:

PATRIMOINE2018
KULTURERBE2018
PATRIMONIO2018
PATRIMONI2018
REGARDE SC'HAU NNI GUARDAI

 AMSTEIN + WALTHERT

CONECO
Baumanagement

GYSIN AG
DESIGN, PRINT & COPYSHOP

Mestor


GENTS
SWISS ROOTS TONIC WATER

DETLING
MARMOT1867
VINS ET SPIRITUEUX